

กิจกรรมขับเคลื่อนการจัดการความรู้ในองค์กร

1. กิจกรรมชุมชนนักปฏิบัติ CoPs



CONTRACT FARMING "เกษตรพันธสัญญา คืออะไร?"

การเกษตรพันธสัญญา (Contract Farming) คือข้อตกลงที่เกษตรกรทำสัญญากับบริษัทผู้ซื้อล่วงหน้าก่อนการปลูกพืชหรือเลี้ยงสัตว์ โดยบริษัทผู้ซื้อจะจัดหาเมล็ดพันธุ์ ปุ๋ย ยาปราบศัตรูพืช และปัจจัยการผลิตอื่น ๆ ให้แก่เกษตรกร และรับซื้อผลผลิตที่เกษตรกรผลิตขึ้นในราคาที่แน่นอน

ข้อดีของเกษตรพันธสัญญา

- เกษตรกรมีรายได้ที่แน่นอน
- เกษตรกรสามารถเข้าถึงปัจจัยการผลิตที่จำเป็นได้
- เกษตรกรสามารถลดความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของราคาตลาดได้

ข้อเสียของเกษตรพันธสัญญา

- เกษตรกรต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดของบริษัทผู้ซื้ออย่างเคร่งครัด
- เกษตรกรต้องลงทุนในปัจจัยการผลิตที่บริษัทผู้ซื้อจัดหาให้
- เกษตรกรต้องเสี่ยงต่อการที่บริษัทผู้ซื้อจะเลิกทำสัญญา

มาตรฐานการเขียนหนังสือ UNDERWRITING STANDARD : UWS

เป็นเครื่องมือที่ช่วยในการเขียนหนังสือที่ถูกต้องและเหมาะสมตามหลักวิชาการและวิชาชีพ

หลักการเขียนหนังสือ (Underwriting Criteria)

1. เนื้อหาสาระ
2. รูปแบบการเขียน
3. ความถูกต้อง
4. ความสวยงาม

KM IN DAILY LIFE ฝึกฟังเพื่อเรียนรู้ด้วย Active listening

การฟังเพื่อเรียนรู้ (Active listening) เป็นทักษะการฟังที่ช่วยให้เราเข้าใจสิ่งที่ผู้อื่นพูดอย่างลึกซึ้ง

หลักการฟังเพื่อเรียนรู้

1. ฟังอย่างตั้งใจ
2. ไม่ตัดสิน
3. ถามคำถาม
4. สรุปใจความ

KM IN DAILY LIFE Interpersonal skills

Interpersonal skills คือ ทักษะการสื่อสารและการทำงานร่วมกับผู้อื่น

ทักษะ 4 อย่าง

1. การสื่อสาร
2. การทำงานเป็นทีม
3. การแก้ปัญหา
4. การปรับตัว

KM IN DAILY LIFE "กฎ 80/20 คืออะไร?"

กฎ 80/20 (Pareto Law) เป็นกฎที่อธิบายความสัมพันธ์ระหว่างปริมาณและคุณภาพ

ตัวอย่างของกฎ 80/20

- 80% ของผลผลิตมาจาก 20% ของพื้นที่ปลูก
- 80% ของรายได้มาจาก 20% ของลูกค้า
- 80% ของเวลาที่ใช้ไปกับ 20% ของงานที่สำคัญ

KM IN DAILY LIFE "สวนทฤษฎี (SMART FARM)"

สวนทฤษฎี (SMART FARM) เป็นแนวคิดในการเกษตรที่เน้นความยั่งยืนและประสิทธิภาพ

หลักการของสวนทฤษฎี

1. สมดุลทางนิเวศ
2. ประสิทธิภาพ
3. ความยั่งยืน
4. ความปลอดภัย

Sustainable Innovation

Sustainable Innovation คือ นวัตกรรมที่คำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจ

หลักการของนวัตกรรมที่ยั่งยืน

1. นวัตกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
2. นวัตกรรมที่คำนึงถึงสังคม
3. นวัตกรรมที่สร้างประโยชน์ทางเศรษฐกิจ

KM IN DAILY LIFE กฎ 5 นาที (THE 5-MINUTE RULE)

กฎ 5 นาที (THE 5-MINUTE RULE) เป็นกฎที่ช่วยให้เราจัดการกับงานที่ยากได้

หลักการของกฎ 5 นาที

1. กำหนดเวลา 5 นาที
2. เริ่มทำงาน
3. หยุดพัก
4. กลับมาทำงาน

KM IN DAILY LIFE งานดีขึ้นด้วย 5 Soft Skills

งานดีขึ้นด้วย 5 Soft Skills คือ ทักษะที่ช่วยให้เราทำงานได้ดีขึ้น

5 Soft Skills

1. การสื่อสาร
2. การทำงานเป็นทีม
3. การแก้ปัญหา
4. การปรับตัว
5. การเรียนรู้

KM IN DAILY LIFE แนวคิดพัฒนาตนเองที่เรียนรู้ตลอดชีวิต Lifelong Learning

แนวคิดพัฒนาตนเองที่เรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) เป็นแนวคิดที่ช่วยให้เราพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง

หลักการของ Lifelong Learning

1. เรียนรู้ตลอดเวลา
2. เรียนรู้จากทุกที่
3. เรียนรู้จากทุกคน

KM IN DAILY LIFE ตัวชี้วัดและตัวติดตาม เพื่อส่งเสริมพฤติกรรมการรณรงค์ด้านสิ่งแวดล้อม

ตัวชี้วัดและตัวติดตาม (Indicators and Tracking) เป็นเครื่องมือที่ช่วยให้เราวัดผลและติดตามความคืบหน้า

ตัวชี้วัดและตัวติดตามด้านสิ่งแวดล้อม

1. การปล่อยก๊าซเรือนกระจก
2. การใช้พลังงาน
3. การใช้น้ำ

KM IN DAILY LIFE ปลอดภัยกับเรื่องความปลอดภัยของอาหาร (Food Safety) กับการท่องเที่ยว (Green Credit)

ปลอดภัยกับเรื่องความปลอดภัยของอาหาร (Food Safety) กับการท่องเที่ยว (Green Credit) เป็นเรื่องที่เกี่ยวข้องกัน

หลักการของความปลอดภัยของอาหาร

1. เลือกซื้ออาหารที่ปลอดภัย
2. ตรวจสอบวันหมดอายุ
3. ปรุงอาหารให้สุก
4. เก็บอาหารให้ถูกต้อง

KM IN DAILY LIFE "Carbon neutrality" คือ "net zero emissions" หมายความว่า?

"Carbon neutrality" คือ "net zero emissions" หมายความว่า การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์

หลักการของ Carbon neutrality

1. ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
2. ปลูกต้นไม้
3. ใช้พลังงานสะอาด

KM IN DAILY LIFE BULLET JOURNAL

BULLET JOURNAL เป็นสมุดบันทึกที่ช่วยให้เราจัดการกับงานและชีวิตประจำวันได้ดีขึ้น

หลักการของ BULLET JOURNAL

1. ใช้สัญลักษณ์
2. ใช้สี
3. ใช้กระดาษแข็ง

KM IN DAILY LIFE ESG 4 มิติของการพัฒนาที่ยั่งยืน

ESG 4 มิติของการพัฒนาที่ยั่งยืน คือ Environmental, Social, Governance และ Economic

หลักการของ ESG

1. Environmental (สิ่งแวดล้อม)
2. Social (สังคม)
3. Governance (การกำกับดูแล)
4. Economic (เศรษฐกิจ)

KM IN DAILY LIFE AI ในอนาคต... นวัตกรรมที่เปลี่ยนโลก

AI ในอนาคต... นวัตกรรมที่เปลี่ยนโลก คือ เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ที่ช่วยให้เราทำงานได้ดีขึ้น

หลักการของ AI

1. เรียนรู้จากข้อมูล
2. แก้ไขปัญหา
3. ปรับปรุงตัวเอง

09:15

BAAC Academy

กิจกรรมการจัดการความรู้ที่ 7

KM Way 7 Step

KMverse

09:15

BAAC Academy

KM Weekly ในสัปดาห์นี้

หัวข้อเกี่ยวกับ "Carbon neutrality" และ "net zero emissions" หมายความว่า?

KM IN DAILY LIFE "Carbon neutrality" คือ "net zero emissions" หมายความว่า?

09:15

BAAC Academy

KM Weekly ในสัปดาห์นี้

หัวข้อเกี่ยวกับ "Food Safety" ความปลอดภัยของอาหาร คืออะไร?

KM IN DAILY LIFE ปลอดภัยกับเรื่องความปลอดภัยของอาหาร (Food Safety) กับการท่องเที่ยว (Green Credit)

09:15

BAAC Academy

KM Weekly ในสัปดาห์นี้

หัวข้อเกี่ยวกับ "Underwriting Standard : UWS" ความรู้เกี่ยวกับมาตรฐานการเขียนหนังสือคืออะไร?

UNDERWRITING STANDARD : UWS

3. กิจกรรม KM WOW WOW ครั้งที่ 1 “น้องฮูกอยากมีชื่อ”

สร้างบรรยากาศการเรียนรู้ สนับสนุนองค์ความรู้ที่สำคัญ สร้างแรงจูงใจ และการมีส่วนร่วม ด้านการจัดการความรู้ ให้แก่พนักงานทั่วทั้งองค์กร โดยเชิญชวนพนักงานในสังกัด ร่วมกิจกรรมตั้งชื่อ “มาสคอตนกฮูก” เพื่อเป็นสื่อกลางในการเรียนรู้และสื่อสารกิจกรรมด้านการจัดการความรู้ภายใน อนาคต



4. กิจกรรม KM WOW WOW ครั้งที่ 2 “ชื่อมาสคอตนกฮูกที่โดนใจ”

เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมอย่างทั่วถึงและต่อเนื่อง ขอเชิญชวนผู้บริหารและพนักงานทุกท่าน ร่วมกิจกรรม KM WOW WOW ครั้งที่ 2 เพื่อคัดเลือก "ชื่อมาสคอตนกฮูกที่โดนใจ"



5. กิจกรรม KM WOW WOW ครั้งที่ 3 “ช่วยตอบให้เค้ารู้หน่อยนะ”

ตามเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ (State Enterprise Assessment Model : SE-AM) หมวด 7 ด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรม มีข้อกำหนดให้ประเมินผลการดำเนินงานด้านการจัดการความรู้ และจัดสรรทรัพยากรที่จำเป็น เพื่อสนับสนุนกระบวนการจัดการความรู้ให้มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่องร่วมทำแบบประเมินการจัดการความรู้ของส่วนงาน ปีบัญชี 2568



6. กิจกรรม KM WOW WOW ครั้งที่ 4 “เพื่อนชวนเพื่อน : สร้างเครือข่ายการเรียนรู้”

จัดทำสื่อ e-Learning ชุดวิชา “การจัดการความรู้ (Knowledge Management)” เนื้อหา 4 บทเรียนได้แก่ ความหมายและความสำคัญของการจัดการความรู้ กระบวนการจัดการความรู้ เครื่องมือการจัดการความรู้ และ ประโยชน์ของการจัดการความรู้ในองค์กร กิจกรรม KM WOW WOW ครั้งที่ 4 "เพื่อนชวนเพื่อน สร้างเครือข่ายการเรียนรู้" โดยชวนเพื่อนเรียนรู้ร่วมกันเป็นทีม จำนวน 8 คน (เลข 8 แทน Infinity การเรียนรู้ที่ไม่สิ้นสุด)





7. กิจกรรม KM WOW WOW ครั้งที่ 5 “Hello KM”

กลุ่มงานพัฒนาระบบการเรียนรู้และจัดการความรู้ ได้จัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ ณ สำนักงานใหญ่ อาคารทาวเวอร์ บริเวณหน้าพิพิธภัณฑน์ ชั้น 2 โดยประกอบด้วยกิจกรรมดังต่อไปนี้

- กิจกรรมแชะ & แชร่ถ่ายรูปกับบูทกิจกรรม “KM The Way We Learn” และโพสต์ลง Facebook
- รับชมวีดิทัศน์ Best Practice: “NPL Rescuers” จากฝ่ายบริหารข้อมูล พร้อมร่วมตอบคำถามหลังรับชม
- รับชมวีดิทัศน์ Best Practice: “สูตรลับ Teamwork พลิกยอดขาย” จากสาขาพบุรี พร้อมร่วมตอบคำถามหลังรับชม
- เรียน e-Learning วิชา “การจัดการความรู้” และทำแบบทดสอบผ่านเกณฑ์ตามที่กำหนด



บัตรสะสมแต้ม KM WOW WOW ครั้งที่ 5 *The Way We Learn* **ชื่อ-สกุล** _____ **รหัสพนักงาน** _____

<p>★ กิจกรรม แลกแต้ม ถ่ายรูปในบูธกิจกรรม KM The Way We Learn โพสต์รูปลง Facebook ID: KM@BAC</p> <p>รับสะสมแต้มได้สูงสุด 1 จุด</p>	<p>★ รับชมสื่อวีดิทัศน์ Best Practice NPLs Rescuers วิชาเรียนด้านจัดการข้อมูลคอมพิวเตอร์ของ KM The Way We Learn</p> <p>รับสะสมแต้มได้สูงสุด 2 จุด</p>
<p>★ รับชมสื่อวีดิทัศน์ Best Practice เรื่อง Teamwork เพื่อจัดการงาน สอน. สาขาแพทย์ คณะทันตแพทย์ KM The Way We Learn</p> <p>รับสะสมแต้มได้สูงสุด 3 จุด</p>	<p>★ เรียน e-Learning ด้านการจัดการความรู้ Knowledge Management วิชาเรียนด้านคอมพิวเตอร์</p> <p>รับสะสมแต้มได้สูงสุด 2 จุด</p>

ใช้ภายใน 65 วันแรก ที่ร่วมบูธกิจกรรม 4 กิจกรรม ภายใน 31 ตุลาคม 2566
 รับที่หน่วยบัญชาการกู้ชีพกู้ภัย 101 ต.พ. ชั้น 3 อาคารทาวเวอร์ พลา 8428

8. กิจกรรม KM WOW WOW ครั้งที่ 6

“LR : Mission Possible เพื่อนชวนเพื่อน ร่วมภารกิจพิชิตความรู้” ร่วมค้นหาความรู้ในระบบคลังความรู้.ก.ส. (Learning Repository : LR)



9. กิจกรรม KM WOW WOW ครั้งที่ 7

“KM : Morning Talk เพื่อนชวนเพื่อน เสริมสร้างทีมเวิร์ค” ชวนเพื่อนพูดคุย แลกเปลี่ยนความรู้ และเติมพลังบวกให้กับเช้าวันใหม่ เพื่อเสริมสร้างบรรยากาศการทำงานแบบทีมเวิร์ค และส่งเสริมการเรียนรู้ร่วมกันภายในทีม



10. กิจกรรม KM WOW WOW ครั้งที่ 8 เรียนรู้ “สื่อวีดิทัศน์องค์ความรู้ที่สำคัญ”

เรียนรู้สื่อองค์ความรู้ที่สำคัญจากฝ่ายจัดการ (Role Model) องค์ความรู้ผู้เชี่ยวชาญในระบบงานหลักของธนาคาร (Core System) องค์ความรู้แนวปฏิบัติที่ดี (Best Practice) จากกิจกรรมชุมชนนักปฏิบัติ (CoPs) องค์ความรู้สาขาที่มีผลการดำเนินงานดีเด่น และองค์ความรู้รางวัลรัฐวิสาหกิจดีเด่น (SOE Awards)



นายยุทธพล วัฑฒ รองผู้จัดการ
สรุปประเด็นองค์ความรู้
 การสร้างหรือซ้ำ การสร้างเพิ่ม หลักคิดและหลักปฏิบัติในการพัฒนาคุณภาพชีวิตขององค์กร



รางวัลชนะเลิศผลการดำเนินงานดีเด่น สาขาขนาด Extra สาขาท่าพระโค สนง.นครสวรรค์
สรุปประเด็นองค์ความรู้
 จากทีมงานที่เหนียวแน่น ผู้รับผิดชอบเครื่องมือที่ทันสมัยภาคโลกกลับมาคว้าอันดับ 1 โบนัสพื้นที่ที่มีปริมาณความชัดเจน เก็บเงินเก็บ และผลมือทำจริง จนผลดีพร้อมเยี่ยม



นายณรงค์ ชันศิริยกุล รองผู้จัดการ
สรุปประเด็นองค์ความรู้
 หลักคิดด้านการพัฒนาระบบการอนุมัติสินเชื่อ ประสบการณ์ด้านการพัฒนาแผนสู่ความสำเร็จของโครงการชุมชนอุดมสุข



รางวัลชนะเลิศผลการดำเนินงานดีเด่น สาขาขนาด XL สาขาเชลยศึกกฎ สนง.จันทบุรี
สรุปประเด็นองค์ความรู้
 ไม่ลดเขาค้นขุมภู ที่พาคืนความเข้มแข็งประเทศ ด้วยการเริ่มก่อน วิ่งไป และช่วยกันกลยุทธ์อย่างชัดเจนและรวดเร็ว ที่ทำให้ NPL ต่ำสุดในประเภท



นายวิทยา ปณาสุคร ผู้ช่วยผู้จัดการ
สรุปประเด็นองค์ความรู้
 ทุ่มสุดของงานด้านกฎหมายกับการเป็นตัวช่วยในการบรรลุเป้าหมายของธนาคาร การสร้างวัฒนธรรมระหว่างกฎระเบียบและความยุติธรรมจึงสังคม



รางวัลชนะเลิศผลการดำเนินงานดีเด่น สาขาขนาด L สาขากระนวน สนง.ขอนแก่น
สรุปประเด็นองค์ความรู้
 ไม่ลดเขาค้นขุมภู ที่พาคืนความเข้มแข็งประเทศไทย ด้วยพลังใจและภาคีถิ่นบ้านและนาไร่ เมื่อผู้นำใส่ใจ คนมีความสุข งานจึงสำเร็จ



นายสุนัน พงษ์ประยูร ผู้ช่วยผู้จัดการ
สรุปประเด็นองค์ความรู้
 แนวคิดในการมีจิตอาสาต่อกองในการพัฒนาตนเอง ผู้กำกับดูแลเติบโตในองค์กร ความสำคัญของการส่งต่อความรู้จากรุ่นสู่รุ่น



รางวัลรัฐวิสาหกิจดีเด่น (SOE Awards) โครงการเปลี่ยนอากาศเป็นเงิน BAAC Carbon Credit
สรุปประเด็นองค์ความรู้
 โครงการเปลี่ยนอากาศให้กลายเป็นรายได้ ผ่านการรังสรรค์จากคนไม่แพ้ศตวรรษที่ชุมชนผู้เศรษฐกิจสีเขียว เพิ่มรายได้ให้แก่ชุมชนอย่างยั่งยืน



นางสาวเสาวณีย์ แม่ทอง ผู้ช่วยผู้จัดการ
สรุปประเด็นองค์ความรู้
 ทุกโอกาสคือการเรียนรู้ งานตรวจสอบกับบทบาทเพื่อนคู่คิด ที่ปรึกษา และผู้รู้ความเชื่อมั่น การสร้างเครือข่ายทำงาน



รางวัลรัฐวิสาหกิจดีเด่น (SOE Awards) โปรแกรม Branch Efficiency Statistics Transformation (BES)
สรุปประเด็นองค์ความรู้
 พลิกการบริหารสาขาด้วย Data Science เปลี่ยนข้อมูลให้กลายเป็นผลลัพธ์จริง ลดต้นทุน เพิ่มประสิทธิภาพ และยกระดับองค์กรสู่ยุค Data-Driven อย่างเป็นรูป



นางสาววิมลรัตน์ บุรณะเทศ ผู้ช่วยผู้จัดการ
สรุปประเด็นองค์ความรู้
 การตัดสินใจเลือกเส้นทางใหม่สู่การค้นพบตัวตน เทคนิคการบริหารงานผ่านการความสัมพันธ์กันเพื่อร่วมงานและอยู่ไปจนถึงปัญญา



Data Storytelling การบริหารจัดการหนี้ (ศูนย์หนี้ชุมชนนักปฏิบัติ ฝ่ายบริหารจัดการข้อมูล สำนักงานใหญ่)
สรุปประเด็นองค์ความรู้
 เปลี่ยนข้อมูลให้กลายเป็นผู้ช่วยอัจฉริยะ เห็นสถานการณ์หนี้แบบครบมิติ เพื่อตัดสินใจอย่างแม่นยำ พร้อมยกระดับการทำงานด้วย Dashboard และ Data Storytelling



นายสุทธิพันธ์ บุญมี ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารจัดการคุณภาพหนี้ 1
สรุปประเด็นองค์ความรู้
 ทุ่มสุดด้านบริหารจัดการ NPLs แนวคิดในการป้องกันก่อนเกิด NPLs ความสำคัญต่อทักษะการเจรจาต่อรอง



1 CUSTOMER 4 PRODUCTS ชุมชนนักปฏิบัติ สาขาพิทยา สนง.ชลบุรี
สรุปประเด็นองค์ความรู้
 พลิกเวลาของลูกค้าให้เป็นเวลาทำเงิน ด้วย 4 อาวุธที่ช่วยให้นักบาทที่หน้าด่านคอมมิวนิตีอยู่อย่างชาญฉลาด ที่เปลี่ยนงานบริการให้เป็นงานขายแบบสิ่งใหม่และวัดผลได้จริง



นายสมภาร อีเอ็มวงศ์ รองผู้อำนวยการฝ่ายกิจการสาขาขนาดตะวันตก
สรุปประเด็นองค์ความรู้
 ทุ่มสุดด้านสินเชื่อ ดึงเชื่อคุณภาพทีมแนวคิดสหกรณ์ฯ การสร้างวัฒนธรรมเชิงรุกของผู้นำผู้การด้วยสองหัวใจ



4 Kings ชุมชนนักปฏิบัติ สาขาสุพรรณฯ สนง.สุพรรณบุรี
สรุปประเด็นองค์ความรู้
 สูดซับทีม Agile สานพลัง Design Thinking พลิกโฉมงานขายให้พุ่งทะยาน เมื่อทีม 4 ไร้ไม่พร้อมกัน เป้าหมายใหญ่ในนักขายเป็นจริงที่ทำได้จริง



นายพิมพ์พิศ คุ้มมณีศรี ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาลูกค้าและชุมชน
สรุปประเด็นองค์ความรู้
 ทุ่มสุดด้านการพัฒนาชุมชน การวิเคราะห์ชุมชนอย่างรอบด้าน ซึ่งเป็นที่ชุมชนเข้มแข็งต้นแบบและศักยภาพที่มี ภาระด้านการเรียนรู้สู่ชุมชนอุดมสุข



NSD (Nakhon Sawan Dashboard) ชุมชนนักปฏิบัติ สาขาอากาศยาว สนง.นครสวรรค์
สรุปประเด็นองค์ความรู้
 เปลี่ยนงานหนักให้เป็นความแม่นยำ เครื่องมือช่วยทีมให้ทันเป้าเพื่อชุมชน ต้องร่วมตระหนักปรับแผนได้ทันที เมื่อข้อมูลเป็นเชิงทิศ ผลงานจึงพุ่งขึ้นแบบก้าวกระโดด



นางชมภารดี พันธุ์ดี พนักงานธุรกิจเงินฝาก 8
สรุปประเด็นองค์ความรู้
 ทุ่มสุดด้านเงินฝาก เจ้าใจลูกค้าให้มากกว่าเดิม รู้จักตัวเองให้ดีกว่าใคร ผู้การออกแบบผลิตภัณฑ์ตอบโจทย์จริง ด้วยหลัก "รู้เขา รู้เรา" ที่ช่วยไขนอกรบทุกมิติ



MISSION POSSIBLE BSC108 ชุมชนนักปฏิบัติ สาขาสว่างแดนดิน สนง.สกลนคร
สรุปประเด็นองค์ความรู้
 ตามล่าจากคำเชิญทุกครั้ง อดการหลงทาง 100% เพิ่มความแม่นยำในการบริหารจัดการหนี้เครื่องมือที่ทำได้ทั้งทำงานได้เร็วขึ้น เก็บข้อมูลครบ และตามหนี้ได้ผลจริงทุกไตรมาส

KM WOW WOW ครั้งที่ 8
รางวัลชนะเลิศ Best Practice สาขา
 1. สาขาอากาศยาว (NSD) 2. สาขาสว่างแดนดิน (Mission Possible BSC108)
เกณฑ์การตัดสิน
 1. ผลงานดีเด่น 2. สื่อวีดิทัศน์องค์ความรู้ที่สร้างสรรค์และน่าสนใจ 3. การนำเสนอที่ชัดเจนและน่าสนใจ 4. การมีส่วนร่วมของทีมงาน 5. การสนับสนุนจากผู้บริหาร

11. กิจกรรม SPARK Leaders Talk “Lead & Learn จากผู้นำต้นแบบสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้”

สนับสนุนให้ผู้นำต้นแบบตามค่านิยมองค์กรได้มีเวทีในการถ่ายทอดวิสัยทัศน์ แนวคิด และประสบการณ์ตามค่านิยม SPARK ซึ่งเป็นการสร้างแรงบันดาลใจจากแนวทางปฏิบัติที่ดี (Best Practice) ของผู้นำ ส่งเสริมวัฒนธรรมการเรียนรู้ และองค์กรแห่งการเรียนรู้ รูปแบบกิจกรรมเป็น “Panel Discussion” เสวนาแลกเปลี่ยนมุมมองระหว่างผู้บริหาร โดยมีพิธีกรจากภายนอกเป็น Moderator ดำเนินการถาม-ตอบ ตามลำดับของค่านิยมองค์กร SPARK ดังนี้ Sustainability, Participation, Accountability, Respect และ Knowledge เพื่อให้ครอบคลุมทุกมิติของค่านิยม



12. เวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ วันมหัศจรรย์แห่งการเรียนรู้ (KM Day) สนจ. ฝสข. สนญ.








KM NEWS

วันมหัศจรรย์แห่งการเรียนรู้ (KM DAY) สนจ. ปีบัญชี 2568
ณ ห้องประชุมอเนกประสงค์ ชั้น 24 อาคารบริหาร จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

วันที่ 26 พฤศจิกายน 2568 นายอภิสิทธิ์ ไทสาวิ ประธานคณะกรรมการจัดการความรู้ มอบนโยบายและความคาดหวังที่มีต่อการจัดการความรู้ ใน **"วันมหัศจรรย์แห่งการเรียนรู้ (KM Day) สำบากานใหญ่"** โดยมี ศศ.ดร.เดวิดพล ศงจิตต์ อาจารย์ประจำหลักสูตรการจัดการความรู้และนวัตกรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ นายพศิณ พจนนศรี ผอ.นย. นายปณิธิ บึงประยูร ผอ.นท. นายสายสิทธิ์ สุวราช ผอ.พ.น. และนายอนุช พจนนศรี ผอ.ว.พ. เป็นกรรมการพิจารณาคัดเลือกผลงานชุมชนนักปฏิบัติ (CoPs) เพื่อค้นหาองค์ความรู้ที่เป็นแนวปฏิบัติที่ดี (Best Practice) สนจ. ปีบัญชี 2568 โดยมีผู้ร่วมนำเสนอผลงาน จำนวน 10 ชุมชน โดย**องค์ความรู้ที่ได้รับรางวัลชนะเลิศ ได้แก่ "ระบบสืบเชื้อสายการขยายข้าวเปลือก" ฝ่ายกิจการนโยบายรัฐ** ซึ่งธนาคารจะนำความรู้ที่ได้จากการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในเวทีชุมชนนักปฏิบัติ ไปพัฒนาปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนขยายผลสู่การสร้างนวัตกรรมต่อไป



รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ 1
ฝ่ายการบัญชี (บย.)



รางวัลชนะเลิศ
ฝ่ายกิจการนโยบายรัฐ (บร.)



รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ 2
สำนักประเมินผลองค์กร (ปอ.)

@กลุ่มงานพัฒนาระบบการวิจัยและจัดการความรู้ สำนักพัฒนาระบบการบัญชี 02-555-0555 ต่อ 8428

13. เวทีคัดเลือกองค์ความรู้ที่เป็นเลิศ ระดับองค์กร (Best of the Best) ปีบัญชี 2568



14. กิจกรรม KM Awards

ส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในกิจกรรมด้านการจัดการความรู้ทั่วทั้งองค์กร สร้างแรงจูงใจให้เรียนรู้และพัฒนาตนเอง สร้างบรรยากาศการทำงานที่เอื้อต่อการแลกเปลี่ยนความรู้และสร้างสรรค์สิ่งใหม่ให้เกิดเป็นนวัตกรรม ตามเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ (SE-AM) ด้านที่ 7 การจัดการความรู้และนวัตกรรม

สื่อสารและสนับสนุนการร่วมกิจกรรมด้านการจัดการความรู้ ตามเกณฑ์การคัดเลือกรางวัลต้นแบบด้านการจัดการความรู้ (KM Awards) ปีบัญชี 2568 ผ่านระบบ สารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ ตามบันทึกที่ พน/ว 1821 ลว. 27 มิถุนายน 2568



- กระตุ้นสื่อสารผ่านกิจกรรม KM WOW WOW ครั้งที่ 3 ตามบันทึกที่ พน/ว 1821 ลว. 27 มิถุนายน 2568
- กระตุ้นสื่อสารผ่านกิจกรรม KM WOW WOW ครั้งที่ 4 ตามบันทึกที่ พน/ว 1945 ลว. 11 กรกฎาคม 2568
- กระตุ้นสื่อสารผ่านกิจกรรม KM WOW WOW ครั้งที่ 6 ตามบันทึกที่ พน/ว 2196 ลว. 5 สิงหาคม 2568
- กระตุ้นสื่อสารผ่านกิจกรรม KM WOW WOW ครั้งที่ 7 ตามบันทึกที่ พน/ว 3683 ลว. 25 ธันวาคม 2568

